

Si potranno ordinare on line libri di testo, periodici e prodotti alimentari da ritirare dal giornalaio sotto casa

## Rivoluzione digitale con PrimaEdicola.it

MILANO

■ L'edicola al centro di una vera e propria rivoluzione digitale. Basterà un clic sulla piattaforma PrimaEdicola.it per prenotare e ritirare dal giornalaio sotto casa i periodici che si sono persi, i giornali arretrati o le pubblicazioni ormai introvabili. Ma non basta perché l'offerta si amplierà ulteriormente ad altri prodotti grazie agli accordi sottoscritti con le principali piattaforme di e-commerce presenti sul mercato: da Amazon a Nespresso, a Ibs.it. E la stessa cosa si potrà fare con Libraccio.it dove si potranno ordinare i libri di testo per la scuola, compresi quelli usati, per poi ritirarli comodamente in edicola. Andrea Liso, amministratore delegato M-dis, la società del gruppo Rcs, principale distributore in Italia di pubblicazioni su carta, spiega che "non appena l'oggetto richiesto risulta disponi-

bile in edicola, viene inviato un sms e una mail a chi ha effettuato l'ordine. E poi l'edicola è comoda perché resta aperta per almeno 12 ore di fila e non comporta costi aggiuntivi".

M-dis si occupa del ritiro dei pacchi in magazzino e della spedizione alle edicole coinvolte nell'operazione. Un progetto che ha già riscosso un notevole gradimento se si pensa che su 26 mila edicole, sparse in tutta Italia, la metà ha già detto sì.

Da segnalare che PrimaEdicola.it offre anche un'altra opportunità e consente ai giornalai di acquistare prodotti di marca in stock a condizioni davvero favorevoli. Si tratta, per l'esattezza, di materiale di cartoleria Pelikan e Stabilo, pile, occhiali da lettura, giocattoli Mattel, elettronica e accessori per smartphone, caramelle Sperlari, biscotti e conserve, prodotti bio Fiorentini, pastiglie Leone, snack Nestlé, sughi e confetture.