

## I SERVIZI FORNITI DA M-DIS

# La seconda vita delle edicole Cresce il business dei pacchi

● Non solo giornali. L'obiettivo è quello di far diventare le edicole dei punti di ritiro per agevolare i servizi di e-commerce e consentire alla filiera di crescere, grazie allo sviluppo del mercato delle consegne. È un trend che va avanti da un po' di tempo e che in Italia sta riscontrando un incremento notevole nell'ultimo periodo, grazie all'apertura del settore a prodotti e servizi non editoriali. Questa è la strategia portata avanti, in particolare, da M-Dis Distribuzione Media Spa, il primo distributore di prodotti editoriali di proprietà di **Rcs MediaGroup**, che, oltre ai giornali del gruppo, distribuisce un totale di 3.400 testate per altri 70 editori, movimentando

un miliardo di copie l'anno. Il business registra un costante incremento dei volumi gestiti ritirati in edicola: nel 2020 sono stati consegnati circa 65.000 pacchi (+40% sul 2019 nonostante la pandemia), ora si è già a 35.000 a fine maggio. Parte di questi volumi sono dati dalla consegna del reso (reverse logistics) attiva da giugno 2020 per la catena di librerie Libraccio. Dall'estate 2019 M-Dis ha attivato con PrimaEdicola.it anche il servizio di Amazon Hub Counter, in 1.800 edicole. Dopo i 110.000 pacchi del secondo semestre 2019, nel 2020 superate le 820.000 consegne. Nei primi 5 mesi dell'anno in corso, il livello è salito poco sotto le 600.000.