

Il caso

La vicenda

● Le edicole, anche per combattere la crisi, stanno ampliando servizi e diversificando la merce in vendita

● Scegliendo di entrare nel circuito M-dis diventano punti di ritiro dei pacchi Amazon (e anche di altre aziende che decidono di aderire al progetto) per chi ha difficoltà a riceverli direttamente a casa

● Al posto di inserire come indirizzo di consegna quello della propria abitazione si può scegliere l'edicola più comoda

Il valore di un'edicola va ben oltre quello commerciale. Cultura e socialità vivono all'interno di chioschi e negozi dedicati all'informazione. Anche a Bologna negli ultimi anni si sta registrando l'impovertimento di queste attività. Molte non riescono più a sopravvivere e chiudono: difficile arrivare a fine mese, se lo stipendio medio di un giornalista sotto le Due Torri non arriva a 900 euro. Alcune realtà hanno cominciato ad affiancare a riviste e giornali anche merce diversa. Altri a offrire servizi. Uno degli ultimi arrivati sul territorio, anche emiliano-romagnolo, è quello relativo al ritiro di ordini fatti tramite e-commerce.

Di recente M-dis ha lanciato un nuovo servizio di ritiro di ordini perfezionati online presso le edicole. Nato in fase di lancio sulle edicole di Milano e Torino, ora si sta espandendo su tutto il territorio italiano. È soprattutto Amazon, iscritta a questo piano di distribuzione che comprendeva già la libreria Ibs, Panini, Nespresso e Tigotà, a dar linfa agli affari, il cui margine può crescere se si incrementa il volume delle spedizioni.

I punti di forza rilevati da M-dis sono la «velocità di ritiro e reso», i «359 giorni» lavorativi all'anno delle edicole, gli «orari di apertura» (la seranda si alza all'alba e chiude la sera, spesso con orario continuato), la «capillarità» (le edicole coprono quasi tutto il territorio), l'«ampia custodia» (ossia il tempo concesso di sette giorni per effettuare il ritiro) e il «contrassegno» (la possibilità di pagare in contanti al ritiro in edicola).

Pacchi contro la crisi

In edicola volano le consegne di Amazon

Sentinelle

Le edicole sono sentinelle sul territorio, luoghi di cultura e informazione e anche di convivialità e socialità: un valore per tutti



M-dis ha aggregato tra Bologna e provincia 14 edicole ed è pronto ad accogliere le altre che vorranno far parte dell'iniziativa imprenditoriale. Nella sola settimana precedente al Black Friday a livello nazionale il volume di consegne è stato di 5.855 colli. Durante la settimana del Black Friday i colli consegnati sono stati poco meno di 12 mila.

La possibilità di non perdere la consegna e ritirare in edicola il proprio pacco è il punto forte dell'offerta per l'utente, la crescita di affari e clienti, quello per le edicole. «I margini di crescita sia come volumi che come edicole ci sono tutti», fa presente l'ad-

Andrea Liso.

Le edicole di Bologna che per ora fanno parte della rete di M-dis sono Lo strillone di via Saragozza 97/c, la De Maria al civico 135 di via Battindarno, l'edicola Costituzione sita nell'omonima piazza al civico 15, la Grm in via Emilia Ponente 154, la Girotti in via San Donato 151/a e Terza Pagina in via Marco Emilio Lepi-

Accordo con M-dis

Il progetto di M-dis aggrega le edicole interessate e le trasforma in punti ritiro

do 1/3. A Imola ci sono le edicole Rossi in via Emilia 258 e Campanella in via Benedetto Croce. A Pieve di Cento partecipa l'edicola Porta Asia in via Circonvallazione Levante 33, a Castel Maggiore quelle dei Fratelli Roda in via Gramsci e Cronaca Rosa in via Costituzione 6, a Calcarà l'edicola Jvri in via Garibaldi 39, a Casalecchio l'edicola Porrettana nella via omonima al civico 84, a San Giorgio di Piano l'edicola E d'ichi la in piazza dei Martiri, a San Giovanni in Persiceto l'edicola Bignardi in Corso Italia 68, a Ozzano l'edicola Tolara in via Emilia 416.

F.B.

6

Le edicole che hanno aderito al progetto (per ora) su Bologna

11

Mila I pacchi in Italia consegnati per il Black Friday con M-dis