

I pacchi di Amazon? Si ritirano in edicola

Anche in Umbria accordi per trasformare gli esercizi in punti polifunzionali in grado di erogare servizi pubblici e commerciali

PERUGIA

Chi l'ha detto che la tecnologia uccide il commercio classico? Il web, ad esempio, può tornare utile alla sopravvivenza di certi esercizi commerciali, primi fra tutte le edicole. Succede con la piattaforma digitale "Primaedicola.it" del distributore nazionale M-Dis Spa: uno strumento che trasforma le edicole, in accordo con le pubbliche amministrazioni e con grandi catene di distribuzione commerciale, in punti di erogazione di servizi. Tra queste ultime, il colosso dell'e-commerce Amazon, che ha stipulato accordi con la M-Dis per fare delle edicole anche dei punti di ritiro della merce acquistata sul web.

A spiegare il meccanismo, l'ad. di M-dis Andrea Liso: «Da oggi chi acquista online può evitare l'inconveniente di non trovarsi in casa o nel luogo indicato per le consegne della merce. Questo spesso costringe ad andare a ritirare il pacco nei magazzini

della società che effettua le consegne, facendo perdere tempo e aumentando i costi per chi vende o per chi acquista. In base a questo accordo, quando si acquista un prodotto su Amazon - conclude Liso - si può indicare come punto di ritiro l'edicola più vicina tra quelle che aderiscono alla piattaforma e ci si reca a ritirarlo quando si vuole, avvertiti dell'arrivo da un sms o una e-mail». Un servizio che si unisce a quelli che già numerose edicole, tra le circa 550 oggi rimaste in Umbria (erano 700 solo alcuni fa) offrono ai propri clienti, in aggiunta a quelli tradizionali di vendita dei prodotti editoriali cartacei. A Città di Castello, ad esempio, in convenzione con il Comune le edicole po-

ACQUISTI ON-LINE

I cittadini possono contare su un luogo fisico e di fiducia dove ritirare la merce



Le edicole cittadine si preparano a fornire nuovi servizi

tranno presto garantire ai cittadini il ritiro di certificati, senza doversi recare negli uffici pubblici.

L'innovativa proposta è già approdata in Consiglio comunale. E dal punto di vista commerciale già diverse edicole si sono attrezzate per consentire di effettuare ricariche telefoniche e pagamenti di utenze o il ritiro di schede sim per cellulari. L'accordo con Amazon costituisce un passo in avanti per trasformare le edicole come un riferimento a 360 gradi anche dal punto di vista commerciale. In questo modo i cittadini possono contare su un luogo fisico e di fiducia dove ritirare la merce acquistata online e l'edicolante vede aumentare il numero delle persone che arriva presso la propria edicola. Ecco perché anche in Umbria un numero sempre maggiore di edicolanti sta aderendo a questo accordo ed è interessata ad attivare convenzioni, con altri partner.

