

## Nelle edicole, la rivoluzione di Amazon

**D**a "nemici" delle edicole, che cambiando le abitudini delle persone hanno determinato nell'ultimo decennio una emorragia di rivendite, il web e le tecnologie digitali ne diventano oggi alleati. Anche in Umbria, già diverse decine di edicole, attraverso la piattaforma digitale Primaedicola.it del distributore Nazionale M-Dis Spa, puntano infatti a diventare non soltanto esercizi dove acquistare giornali, libri e prodotti di cartoleria, ma punti che erogano servizi. Tra queste ultime, il colosso dell'e-commerce Amazon, che ha stipulato accordi con la M-Dis per fare delle edicole anche dei punti di ritiro della merce acquistata sul web. A spiegare il meccanismo è l'A.D. di M-dis Andrea Liso: «Da oggi chi acquista online può evitare l'inconveniente di non trovarsi in casa o nel luogo indicato per le consegne della merce. Que-



L'edicola di Porta Pesa a Perugia

sto spesso costringe ad andare a ritirare il pacco nei magazzini della società che effettua le consegne, facendo perdere tempo e aumentando i costi per chi vende o per chi acquista... In base a questo accordo, quando si acquista un prodotto su Amazon si può indicare come punto di ritiro l'edi-

cola più vicina tra quelle che aderiscono alla piattaforma e ci si reca a ritirarlo quando si vuole, avvertiti dell'arrivo da un sms o una e-mail». Un servizio che si unisce a quelli che già numerose edicole, tra le circa 550 oggi rimaste in Umbria (erano 700 solo alcuni fa) offrono ai propri clienti,

in aggiunta a quelli tradizionali di vendita dei prodotti editoriali cartacei. A Città di Castello, ad esempio, in convenzione con il Comune le edicole potranno presto garantire ai cittadini il ritiro di certificati, senza doversi recare negli uffici pubblici. L'innovativa proposta è già approdata in Consiglio comunale. E dal punto di vista commerciale già diverse edicole si sono attrezzate per consentire di effettuare ricariche telefoniche e pagamenti di utenze o il ritiro di schede sim per cellulari. L'accordo con Amazon costituisce un passo in avanti per trasformare le edicole come un punto di riferimento a 360 gradi anche dal punto di vista commerciale. In questo modo i cittadini possono contare su un luogo fisico e di fiducia dove ritirare la merce acquistata online e l'edicola vede aumentare il numero delle persone che arriva presso la propria edicola.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

