

Il caso

di **Paolo Coccorese**

Il nuovo business delle edicole: ritirare i pacchi di Amazon

Partnership con M-Dis: a ottobre già 2 mila consegne

La scheda

● Entrando nel circuito di edicole di M-Dis, i punti vendita dei giornali diventano luoghi fisici dove poter ritirare i pacchi per chi ha difficoltà a riceverli direttamente a casa

● Dopo la libreria Ibs, Panini per i fumetti venduti sul sito, Nespresso per la consegna delle cialde di caffè e Tigotà per i propri prodotti di bellezza, anche Amazon ha puntato sul servizio

Non ci sono più le edicole di una volta. Perché, al di là della crisi di vendite e dell'editoria, è già iniziata la loro seconda vita alleandosi con l'e-commerce. Una piccola rivoluzione dettata dai due capisaldi dell'antico mestiere del giornalaio: essere presente in (quasi) ogni quartiere e non tirare mai giù la serranda. Se sempre più persone cliccano su Internet per fare la spesa, è anche vero che diventa fondamentale migliorare la gestione del cosiddetto «ultimo miglio». La consegna, insomma, che si trasforma in un problema quando il fattorino suona a vuoto il citofono perché nell'appartamento non c'è nessuno ad attenderlo. Una seccatura da evitare con un sorriso e una stretta di mano. Quella dell'edicolante sotto casa che, invece, può prendere in consegna lui stesso i pacchi acquistati sul web.

Per restare al passo con i tempi, il vecchio commercio di vicinato è costretto a cambiare. Anche perché le edicole devono fare i conti con le chiusure in serie, come si evince dai dati della Camera di Commercio di Torino. In cinque anni è scomparso un

terzo dei punti vendita torinesi. Oggi, il settore è aggrappato all'impegno di 280 giornali costretti a stringere i denti e a mettersi alla prova anche con sfide nuove. Come quella lanciata da M-Dis che aggrega una serie di edicole trasfor-

mandole in punto di ritiro per l'e-commerce. Dopo la libreria Ibs, l'editrice Panini per i fumetti venduti sul sito, Nespresso per la consegna delle cialde di caffè e Tigotà, marchio specializzato nella cura della persona, anche Amazon

si iscrive a questo nuovo piano di distribuzione. A Torino sono 23 le edicole aderenti al punto di ritorno di Primaedicola.it, diventando un approdo fisico in un mondo sempre più immateriale e fatto di bit. Anche il Comune ha scelto

la presenza capillare delle edicole per snellire, per esempio, le code alle anagrafi. E sempre più sono entrate nella rete di «Torino Facile» e su richiesta (e con una piccola spesa) possono stampare documenti e certificati senza rivolgersi agli uffici della Città. Un meccanismo affinato da M-Dis: il cliente ordina e paga sul sito del negozio online, sceglie la modalità di consegna in edicola, invece che a casa, e segnala quella più vicina a casa, all'ufficio o alla scuola dei figli dove andare a ritirare il pacco entro mezza giornata per evitare che finisca al centro logistico di smistamento. Così, l'edicolante

La mappa

- 1 **L'edicola del Curioso**
C.so Monte Cucco, 86/a
- 2 **Lioy Mauro**
Via Carlo Capelli, 35
- 3 **Edicola Colombo**
Via Colombo 67/b
- 4 **Modonesi Luca**
C.so Peschiera, 208/i
- 5 **Zone Massimo**
C.so Giovanni Agnelli, 102
- 6 **Luigi Strillacci**
C.so Bernardino Telesio, 103
- 7 **Povero Riccardo Antonio**
Via Guido Reni N.151/b
- 8 **Edicola Lucia**
Piazza Bernini, 11/i
- 9 **L'edicola del Gatto**
C.so Meditteraneo 70/d
- 10 **Edicola Ghiglione Dario**
Via Monginevro, 100/a
- 11 **Edicola Zuccaro Roberto**
Via Lera 29/h



- 12 **Amato Marcello**
Via Rivalta 37/b
- 13 **Piccolo Patrizia**
C.so Orbassano 199/d
- 14 **Cimabue 6**
Via Cimabue 6/c
- 15 **Edicola Zanellato Marinella**
C.so Bernardino Telesio, 28/e
- 16 **Moretti Mauro**
C.so Francia 263 bis
- 17 **Edicola Grosso Dario**
C.so Peschiera 168/d
- 18 **Fontana Antonietta**
C.so Orbassano 254/f
- 19 **Miky & Viky**
C.so Alcide De Gasperi 59/c
- 20 **Edicola Pagan Gianluca**
Via Ghemme 9/e
- 21 **Stargate**
Via Gorizia, 133
- 22 **Pepe Giuseppina**
C.so Rosselli, 41/h
- 23 **Bosco Vittorio**
C.so Unione Sovietica 237/f

L'Ego - Hub

Come funziona
Il cliente compra on line sceglie dove far recapitare la spesa e poi passa a ritirare

guadagna una quota dalla consegna e rafforza il suo legame con i clienti.

«A ottobre sono quasi duemila le consegne fatte affidandosi alla rete di edicole che puntiamo ad allargare sempre più», spiega Andrea Liso, amministratore delegato di M-Dis. Sta lavorando per un cambio radicale di prospettiva che punta a coinvolgere sempre più persone. «Con questo progetto vogliamo offrire un servizio innovativo ai nostri clienti — aggiunge —. Ma valorizziamo anche il ruolo storico delle edicole spingendole a scoprire una nuova vita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



GLA. Fai strada ai tuoi sogni.

Il SUV compatto di Mercedes-Benz, con assetto rialzato e sospensioni off road, è il fuoristrada versatile che ti avvicina ai tuoi desideri.

GLA SPORT

Da 30.200 €*

Scopri le altre offerte sulla gamma da AutoCentauro. La tua nuova Mercedes-Benz ti aspetta.

*Prezzo riferito a GLA 180 SPORT (messa su strada e IVA inclusa, IPT esclusa). È un'iniziativa AutoCentauro valida su gamma GLA ed è soggetta a disponibilità limitata su vetture già prodotte, per contratti sottoscritti entro il 30/11/2019 e immatricolazioni entro il 30/11/2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Mercedes-Benz



autocentauro

Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz

TORINO, Corso Giulio Cesare 304, Tel.011.2604500
MONCALIERI, Corso Trieste 132, Tel.011.6536311

WLTP Emissioni CO₂ (g/km) minime 145 - massimo 200. Consumo ciclo combinato (l/100 km): minime 3,5 - massimo 8,4. NEDC Emissioni CO₂ (g/km) minime 138 - massimo 181. Consumo ciclo combinato (l/100 km): minime 5,2 - massimo 7,9.