

Mercato Con SumUp e m-dis i pagamenti digitali arrivano all'edicola sotto casa

La partnership strategica operazioni e utenti nei Point aderenti fra le 15.000 edicole iscritte al circuito PrimaEdicola

Il POS arriva in edicola. SumUp, fintech leader nel settore dei terminali di pagamento mobile, e m-dis Distribuzione Media S.p.A. (di proprietà di RCS mediagroup), primo distributore nazionale di quotidiani e periodici, annunciano una partnership strategica per portare i pagamenti digitali ed i lettori di carte mobili nelle edicole del circuito PrimaEdicola. La partnership rientra in una strategia che mira a valorizzare l'importanza del ruolo e della figura delle edicole: sempre aperte, anche durante i lockdown, sono tradizionalmente integrate nel

quartiere e legate alla comunità, ben riconoscibili, costituendo uno dei cardini di riferimento del commercio di prossimità. La loro essenzialità si è confermata soprattutto in questo ultimo anno: dopo un periodo di crisi legato al calo delle vendite dei giornali, infatti, il modello di business ha preso atto dei cambiamenti sociali ed economici in corso nel Paese, portando i chioschi a vivere una trasformazione digitale che li guiderà nel diventare dei veri e propri hub multiservizio, in grado di contribuire attivamente a una città intelligente. La

modernizzazione e la digitalizzazione di un esercizio tradizionale come quello dell'edicola rappresentano un'ulteriore conferma della rivoluzione "cashless" esplosa in Italia a partire dal 2020.

I VANTAGGI

m-dis, tramite il portale primaedicola.it, permette alle edicole del circuito PrimaEdicola di acquistare prodotti non editoriali di marca - come i POS di SumUp - da rivendere ai clienti finali, ma anche di offrire servizi innovativi come esaudire la richiesta di arretrati editoriali e prenotare collezioni non ancora uscite sul mercato, oltre al ritiro e reso degli ordini e-commerce, le attivazioni di sim telefoniche ed il pa-



gamento di multe e bollette. La collaborazione con SumUp completa il cerchio ed espande le potenzialità commerciali delle edicole, rendendovi possibile sia pagare con carta i propri acquirenti, che comprare uno dei POS mobili in modo semplice ed immediato: è sufficiente, infatti, recarsi in edicola e, in pochi minuti, acquistare il dispositivo SumUp per iniziare ad accetta-

re pagamenti elettronici ovunque e in ogni momento, godendo di un servizio facile e senza costi nascosti. Inoltre, la partnership con m-dis favorisce la capillarità di SumUp sul territorio grazie all'elevato numero di edicole coinvolte, alimentando l'obiettivo di avvicinarsi sempre di più a chiunque faccia impresa, nella grande metropoli sino al piccolo borgo di montagna.

DailyNet #078

Con SumUp e m-dis i pagamenti digitali arrivano all'edicola sotto casa

Comunicazione Yves Rocher lancia la Nuova Campagna di "ActTalca" per celebrare la forza del Social Selling

Lo Sport è tutto qui